

План-мероприятий по улучшению качества работы БУ «Музей Природы и Человека» на 2018 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Основание реализации (результата независимой оценки)	Срок реализации	Ответственный	Результат	Показатели, характеризующие результат выполнения мероприятия
1	Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети Интернет в соответствии с приказом Минкультуры от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организации культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, ОМСУ и организаций культуры в сети Интернет	Полнота, актуальность и понятность информации об учреждении, размещаемой на сайте в соответствии с приказом Минкультуры России от 22.11.2016 № 2542 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры»	В течение года	Шипшилей С.В., заведующий информационно-аналитической службой	Размещение и обновление информации на официальном сайте музея	Обеспечение получателей социальных услуг в сфере культуры полной, актуальной и понятной информацией об учреждении, размещаемой на официальном сайте музея
2	Наличие информации о деятельности организации	Полнота, актуальность	В течение года	Шипшилей С.В., заведующий	Размещение и регулярное	Обеспечение получателей

	<p>культуры на официальном сайте организации культуры в сети Интернет в соответствии с приказом Минкультуры от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организации культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, ОМСУ и организаций культуры в сети Интернет</p>	<p>информации, размещаемой на официальном сайте музея в соответствии с приказом Минкультуры России от 22.11.2016 № 2542 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры»</p>		<p>информационно-аналитической службой</p>	<p>размещение информации на официальном сайте, в том числе о видах, предоставляемых услуг; копии НПА о ценах на услуги; о планируемых мероприятиях, о выполнении государственного задания; о материально-техническом обеспечении предоставления услуг; результаты независимой оценки качества, предоставляемых услуг; предложения об улучшении качества деятельности; план по улучшению качества работы, план финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>социальных услуг в сфере культуры полной, актуальной и понятной информацией об учреждении, размещаемой на официальном сайте музея</p>
3	<p>Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории</p>	<p>Анализ и изучение мнения получателей услуг</p>	<p>В течение года</p>	<p>Просьяник Л.Я., заведующая отделом музейных</p>	<p>Регулярное обновление информации о деятельности музея</p>	<p>Обеспечение получателей социальных услуг в сфере культуры</p>

	организации			проектов	на сайте с учетом мнения получателей услуг	полной, актуальной и понятной информацией об учреждении, размещаемой на официальном сайте музея
4	Комфортность условий пребывания в организации культуры (удобство графика работы организации культуры, доброжелательность и вежливость персонала организации культуры, компетентность персонала организации культуры, соблюдение установленных (заявленных) сроков предоставления услуг)	Мониторинг и изучение мнения получателей услуг	В течение года	Пантафлюк О.В., заведующая отделом музейных программ и экскурсий	Соблюдение режима работы музея; соблюдение сроков предоставления услуг; доброжелательность в вежливость и компетентность персонала	Обеспечение получателей социальных услуг в сфере культуры доброжелательным, вежливым и компетентным персоналом; проведение регулярного внутреннего контроля качества предоставления услуг
5	Дополнительные услуги и доступность их получения	Анализ предоставляемых услуг и их корректировка в соответствии с сформировавшейся потребностью получателей услуг	В течение года	Просяник Л.Я., заведующая отделом музейных проектов	Расширение перечня предоставляемых услуг	Информирование и предоставление получателям социальных услуг в сфере культуры дополнительных услуг
6	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией	Анализ изучения мнения получателей услуг.	В течение года	Шипшилей С.В., заведующий информационно-	Возможность беспрепятственного доступа к	Возможность пользоваться получателям

	культуры (в том числе с помощью мобильных устройств)	Актуализация сервисов на предмет удобства пользования и применения новых возможностей электронных и мобильных сервисов в соответствии с приказом Минкультуры России от 22.11.2016 № 2542 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры»		аналитической службой	информации на сайте музея; сохранение навигации при отключении графических элементов карты сайта; наличие встроенной системы контекстного поиска по сайту; наличие онлайн-консультанта; возможность продажи и бронирования билетов в электронном виде	социальных услуг в сфере культуры электронными сервисами сайта музея, а также аудиогидами, сенсорными столами и т.д.
7	Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Анализ изучения мнения получателей услуг в соответствии с приказом Минкультуры России от 22.11.2016 № 2542 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии	В течение года	Просяник В.А., заместитель по экономической защите и безопасности	Адаптация объектов (отдельных функциональных зон) для обеспечения доступности инвалидами	Обеспечение доступности инвалидами и другими маломобильными группами территории и помещений музея

		оценки качества оказания услуг организациями культуры»				
8	Удовлетворенность качеством оказания услуг	Анализ и изучение мнения получателей услуг	В течение года	Пантафлюк О.В., заведующая отделом музейных программ и экскурсий	Осуществление мониторинга оценки удовлетворенности потребителей качеством и доступностью услуг путем анкетирования	Участие в анкетировании потребителей услуг