

Отчет
об исполнении государственного задания на оказание государственной услуги,
предоставляемой физическим и (или) юридическим лицам

Публичное представление населению музейных предметов и музейных коллекций
(наименование услуги)

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Музей Природы и Человека»
(наименование учреждения)

За 2013 год

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на 2013 год	Фактическое значение за 2013 год	Источник (и) информации о фактическом значении показателя
Потребители государственной услуги				
Число получателей услуг Всего:	чел.	93 000	120 888	Форма Федерального статистического наблюдения №8-НК, Статистические данные из системы TicketNet
В том числе:				
Студенты очной формы обучения	чел.	21 243	21 856	Статистические данные из системы TicketNet
Солдаты, сержанты и старшины срочной службы Российских Вооруженных Сил	чел.	30	60	Статистические данные из системы TicketNet
Сотрудники всех музеев	чел.	40	1 649	Статистические данные из системы TicketNet
Участники и инвалиды Великой Отечественной войны, воины-интернационалисты	чел.	110	343	Статистические данные из системы TicketNet
Инвалиды I и II групп	чел.	60	331	Статистические данные из системы TicketNet
Дети-инвалиды	чел.	60	346	Статистические данные из системы TicketNet
Престарелые граждане, находящиеся в домах-интернатах для инвалидов и престарелых	чел.	110	118	Статистические данные из системы TicketNet
Дети-сироты и дети,	чел.	40	70	Статистические

оставшиеся без попечительства родителей, находящиеся в детских домах, школах-интернатах				данные из системы TicketNet
Дети дошкольного возраста	чел.	400	8 448	Статистические данные из системы TicketNet
Многодетные семьи	чел.	80	3 474	Статистические данные из системы TicketNet
Лица, не достигшие 18 лет	чел.	15 600	22 927	Статистические данные из системы TicketNet
Остальные посетители	чел.	55 227	56 767	Статистические данные из системы TicketNet
Посещения выставок вне музея	чел.		4 499	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК раздел 6 графа 8

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на 2013 год	Фактическое значение за 2013 год	Процент выполнения государственного задания (в %)	Источник (и) информации о фактическом значении показателя
Объем оказываемой государственной услуги (в натуральных показателях)					
1. Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных) Всего:	чел.	93 000	120 888	130	Форма Федерального статистического наблюдения №8-НК «Сведения о деятельности музея» утвержденная постановлением Федеральной службы государственной статистики от 15 июля 2011 г. № 324 раздел 6, графы 3,8 Статистические данные, из системы TicketNet
В том числе:					
Индивидуальных посещений	чел.	82 000	102 758	125,3	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК раздел 6 графа 4 Статистические данные, из системы TicketNet

Экскурсионных посещений	чел.	11 000	13 631	123,9	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК раздел 6 графа 6 Статистические данные, из системы TicketNet
Посещения выставок вне музея	чел.		4 499		Форма федерального статистического наблюдения 8-НК раздел 6 графа 8
2. Число посетителей музея – участников образовательных программ музея. Всего:	чел.	22 950	25 468	111	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК Государственное задание Учреждения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Музей Природы и Человека»
В том числе:					
лекций	чел.	1 750	2 028	115,9	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК раздел 6 графа 11
массовых мероприятий	чел.	15 500	16 003	103,2	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК Раздел 6 графа 13
просветительских программ	чел.	5 700	7 437	130,5	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК раздел 6 графа 15
3. Объем музейного фонда (основного и научно-вспомогательного)	ед.	147 205	148 339	100,8	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК
В том числе:					
Основной фонд	ед.	123 589	123 688	100,1	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК раздел 1 графа 3 Статистика системы КАМИС
Научно-вспомогательный фонд	ед.	23 616	24 651	104,4	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК раздел 1 графа 5 Статистика системы КАМИС

4. Число музейных предметов, внесенных в электронных каталог	ед.	111 875	112 708	100,7	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК раздел 2, графа 7 Статистика системы КАМИС
Качество оказываемой государственной услуги					
1. Среднее число посещений музея на 1000 чел. (при условии проживания в г. Ханты-Мансийске 90 961 жителя)	посещений	1 275	1 560	122,4	Форма федерального статистического наблюдения 8-НК, раздел 6, графы 3,8 Статистические данные, из системы TicketNet
2. Доля музейных предметов, представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда	%	5	5,2	104,0	Форма 8-НК Статистика системы КАМИС
3. Доля музейных предметов, внесенных в электронный каталог от общего музейного фонда	%	76	76	100,0	Форма 8-НК Статистика системы КАМИС
4. Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения	%	98	99,5	101,5	Основание: проведённое маркетинговое исследование Приложение 1
5. Доля оцифрованных музейных предметов, предоставленных в сети Интернет от общего числа музейных предметов основного фонда	%	5	8	160,0	Статистика портала Музея Природы и Человека Статистика портала Музеи Югры

Исполнитель:
Зав. отделом фондов
и экспертизы музейных ценностей
Власова Н.Н.
8 (3467) 32-12-38

Отчет
о расходовании средств бюджета автономного округа
на исполнение государственного задания
за 2013 год

№ п.п.	Наименование услуги	План на год, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.	% выполнения	
			с начала года	к плану	к соответствующему периоду предыдущего года
1	Публичное предоставление населению музейных предметов и музейных коллекций	106 795,8	106 795,8	100,0	109,0

Информация о расходовании собственных средств на оказание государственных услуг
за 2013 год

№ п.п.	Наименование мероприятия (услуги)	План учреждения на год, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.	% выполнения	
			с начала года	к плану	к соответствующему периоду предыдущего года
1	Публичное предоставление населению музейных предметов и музейных коллекций	2 470,8	2 438,9	99,0	111,0

Исполнитель:
главный бухгалтер
Лукманова Гильминур Тагиржановна
8 (3467) 32-38-13

Пояснительная записка к отчету об исполнении государственного задания за 2013 год

Итоговая оценка эффективности и результативности выполнения государственного задания на оказание государственной услуги «Публичное представление населению музейных предметов и музейных коллекций» составляет по критериям:

К₁ – полнота использования бюджетных средств на выполнение государственного задания на оказание государственной услуги – 100 %

К₂ – количество потребителей государственной услуги – 125,1 %

К₃ – качество оказания государственной услуги – 160 %

К₄ – объем оказания государственной услуги – 113 %

Итоговая оценка эффективности и результативности выполнения государственного задания на оказание государственной услуги «Публичное представление населению музейных предметов и музейных коллекций» составляет – 113,9 %.

1.) Выводы о степени достижения плановых значений показателей качества (объема) государственной услуги, непосредственного и конечного результата оказания государственной услуги:

- все показатели объема и качества оказываемой услуги, утвержденные государственным заданием на 2013 г., за отчетный период соответствуют, либо превосходят плановые показатели, в том числе количество посетителей музея, при сохранении темпов работы учреждения.

1.1. Сравнительный анализ значений объема оказываемой государственной услуги, утвержденной государственным заданием на 2013 год, и ее фактического значения свидетельствует об увеличении большинства показателей:

1.1.1. Число посещений музея (индивидуальных и экскурсионных) в сравнении со значением, утвержденным государственным заданием на 2013 год, выросло на 30 %, из них процент выполнения государственного задания по индивидуальным посещениям достиг 125,3 %, а число экскурсий превысило плановый показатель на 23,9 %. Основными причинами роста показателя объема данной государственной услуги являются: улучшение работы учреждения по информированию населения о выставках и мероприятиях музея посредством СМИ и Интернет-ресурсов, системная работа с учреждениями города Ханты-Мансийска, туристическими компаниями, а также отдельными категориями граждан; использование новых форм работы с посетителями, организация и проведение на базе музея мероприятий международного и всероссийского уровня, рост количества и качества показателей выставочной работы музея.

1.1.2. Указанные выше причины повлияли и на достижение другого показателя объема оказываемой государственной услуги: «число посетителей музея – участников образовательных программ», который превысил плановый показатель на 11 %. Массовые мероприятия составили 103,2 % планового показателя, а просветительские программы перевыполнены на 30,5 %.

1.1.3. Объем музейного фонда (основного и научно-вспомогательного) в 2013 году увеличился на 0,8 % (в сравнении со значением, утверждённым государственным заданием), в том числе: основного фонда – на 0,1 % и научно-вспомогательного фонда на 4,4 %.

1.2. Сравнительный анализ значений качества оказываемой государственной услуги, утвержденной государственным заданием на 2013 год и фактического значения показателей, свидетельствует о достижении значений, утвержденных государственным заданием или об их превышении.

1.2.1. Среднее число посещений музея на 1 000 человек превысило значение, утвержденное государственным заданием на 22,4 %.

1.2.2. В 2013 году музейный фонд активно использовался для экспонирования в стационарной экспозиции «Связь времен», на выставках, организованных как в музее, так и на других экспозиционных площадях. За отчетный период музеем было организовано 72 выставочных проекта, в том числе 27 передвижных. Всего в стационарной экспозиции, на выставках в музее и вне музея экспонировалось 6 377 музейных предметов основного фонда, что на 4 % превысило плановый показатель.

1.2.3. Число музейных предметов, внесённых в электронный каталог в 2013 году, составляет 76 % от общего музейного фонда, что соответствует утвержденному в государственном задании значению. В целях проведения научной инвентаризации предметов в Музее Природы и Человека в 2013 году в систему КАМИС внесено 7 223 единицы хранения (I ступень учета), составлено научное описание на 932 единицы хранения (II ступень учета), оцифровано более 1,5 тысяч предметов музейного значения, подготовлены к выводу в Интернет для функционирования Информационно-справочной системы 11 832 единицы хранения (из них в 2013 г. – 4 588 ед.), подготовлены к выводу в Региональный каталог для сводного портала «Музеи Югры» 12 037 единиц хранения (из них в 2013 г. – 11 916 ед.). Таким образом, доля оцифрованных музейных предметов, представленных в сети Интернет от общего числа музейных предметов основного фонда в 2013 году составляет 8% и превысила плановый показатель на 60%. Кроме того, была продолжена работа по информационному наполнению портала Музея Природы и Человека и межмузейного портала «Музеи Югры».

1.2.4. В 2013 году музеем проводились исследования удовлетворенности посетителей качеством оказываемых услуг, посредством проведения анкетного опроса. С этой целью были разработаны анкеты, заполнить которые предлагалось посетителям музея, КТК «Археопарк», участникам музейных мероприятий. Всего в анкетировании приняли участие 1,6 % от общего количества посетителей. Процент удовлетворенности качеством и доступностью музейной услуги составляет 99,5 % и превышает плановый показатель на 1,5 %. Все опрошенные практически полностью удовлетворены качеством оказываемых музеем услуг. Однако процент опрошенных должен быть выше, а программа исследования должна быть составлена на основе репрезентативной выборки, чтобы иметь более достоверную картину удовлетворённости посетителей работой музея, над чем музей планирует продолжить работу в 2014 г.

2.) Предложения необходимых мер по обеспечению достижения плановых значений показателей качества (объема) государственных услуг, непосредственного и конечного результата оказания государственных услуг в очередном и плановом периоде.

2.1. Продолжить системную работу со всеми категориями посетителей, уделив особое внимание высшим и средне-специальным образовательным учреждениям Ханты-Мансийска и региона, а также с другими целевыми аудиториями, используя новые формы и методы работы.

2.2. Расширить тематику лекций, просветительских программ и массовых мероприятий; увеличить количество участников в них за счет привлечения ранее мало задействованных

групп посетителей: рабочая и студенческая молодежь, пожилые люди, семейная аудитория.

2.3. Поэтапная модернизация стационарной экспозиции «Связь времен»: внедрение новейших информационных технологий, создание системы мобильности экспонатного ряда, расширение формата аудио, видео сопровождения.

2.4. Приобретение нового выставочного оборудования для создания и приема выставок самого высокого российского и международного уровня

3.) Предложения о возможных изменениях значений плановых показателей качества (объема) государственных услуг, непосредственного и конечного результатов оказания государственных услуг с обоснованием каждого предложения.

Анализ деятельности музея за последние годы показал стабильную тенденцию к поддержанию плановых показателей и их постепенному росту.

Директор



С.В. Лазарева

Главный бухгалтер



Г.Т. Лукманова

*Исполнитель
ученый секретарь
Назаров Петр Владимирович
8 (3467) 32-98-26*

Отчет

о проведении в 2013 году в Музее Природы и Человека маркетингового исследования

Для изучения потребностей посетителей, а также для выполнения Музеем Природы и Человека задания на оказание государственной услуги «Публичное предоставление населению музейных предметов и музейных коллекций» в учреждении в течение 2013 года проводился сводный мониторинг в форме анкетного опроса. Данная работа осуществлялась в соответствии с приказом по бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей Природы и Человека» №87/01-02 от 05.03.2011 «О порядке и механизме проведения маркетинговых исследований».

Исследование музейного посетителя является необходимым условием для повышения эффективности работы музея, в том числе доработки экспозиции и совершенствования методики экскурсионной работы. Для проведения исследования была разработана анкета, включающая десять закрытых вопросов для выяснения социально-демографических характеристик посетителей и степени их удовлетворенности от посещения музея и полученной музейной услугой.

С января по март 2013 г. было опрошено (в письменной форме) 167 респондентов, как среди одиночных посетителей, так и организованных групп.

В результате анализа ответов на вопросы анкеты получены следующие данные:

1. Это ваш первый визит?

Да		Нет	
87 чел.	52 %	80 чел.	48 %

2. Откуда Вы узнали о музее?

Из сети Интернет		Из рекламы, СМИ		От родственников, друзей, знакомых		Из других источников	
21 чел.	13 %	14 чел.	8 %	98 чел.	59 %	34 чел.	20 %

3. Оправдал ли музей Ваши ожидания?

Всё было так, как я ожидал(а)		Всё было лучше, чем я ожидал(а)		Всё было не так хорошо, как я ожидал(а)	
53 чел.	32%	104 чел.	62%	10 чел.	6%

4. Если бы представилась возможность, пришли бы Вы в наш музей ещё раз?

Да		Нет		Может быть	
142 чел.	85%	3 чел.	2%	22 чел.	13%

5. Что понравилось Вам в музее больше всего?

Экспозиции, выставки музея		Обслуживание (работа сотрудников музея)		Комфортные условия для посетителей	
87 чел.	52%	53 чел.	32 %	27 чел.	16%

6. Удовлетворены ли Вы услугами музея?

Да		Нет	
166 чел.	99,5%	1 чел.	0,5%

7. Ваш пол?

Женский		Мужской	
102 чел.	61%	65 чел.	39%

8. Ваш возраст?

До 18 лет		От 18 до 35		От 35 до 50		Старше 50		Без ответа	
48 чел.	29%	60 чел.	36%	39 чел.	23%	17 чел.	10%	3 чел.	2%

9. Ваш социальный статус?

Школьник		Студент		Рабочий		Служащий		Пенсионер	
49 чел.	29%	16 чел.	9,5%	33 чел.	20%	54 чел.	32,5%	15 чел.	9%

10. Где Вы проживаете?

Житель Ханты-Мансийска		ХМАО		Приезжий	
88 чел.	53%	32 чел.	19%	47 чел.	28%

Анализируя результаты опроса можно констатировать, что большинство посетителей (61%) – женского пола, наибольшую возрастную группу составляют от 18 до 35 (36%) и молодежь до 18 лет (29%), а основные социальные группы составляют служащие (32,5%), учащиеся школ (29%) и люди рабочих специальностей (20%).

Большинство опрошенных респондентов являются жителями Ханты-Мансийска (53%), 28% – приезжие из других регионов России и 19% – жители ХМАО.

Основным источником информации для посетителей является рекомендации друзей и знакомых (59%).

Анализируя ответы на вопросы, связанные с оценкой музея посетителями были получены следующие данные.

На вопрос об удовлетворенности от услуг музея – **99,5%** респондентов ответили утвердительно. Большинство опрошенных посетителей проявило интерес к экспозициям музея – 52%. На вопрос анкеты «Хотели бы Вы ещё раз посетить музей» большинство опрошенных – 85% ответили положительно.

В апреле 2013 года согласно протоколу заседания научно-методического совета было принято решение обновить форму анкеты, дополнив её вопросами об удовлетворенности услугами музея, предпочтениях по залам экспозиций и временным выставкам, актуальности использования фильмов и информационных киосков в залах экспозиций.

В течение девяти месяцев (апрель-декабрь 2013 г.) посредством письменного порося было получено 1 706 анкет от посетителей музея.

В результате анализа ответов на вопросы анкеты получены следующие данные:

1. Укажите, какой раздел стационарной экспозиции «Связь времен» Вам понравился больше всего:

А) Ритмы биосферы (распределите места от 1 до 3)

Название зала	1	2	3	Без ответа
Времена изначальные	36,5%	37,5%	25%	1%
Мозаика природы	40%	34%	25%	1%
Ноосфера	27%	24%	48%	1%

Б) Мифологическое время (распределите места от 1 до 7)

Название зала	1	2	3	4	5	6	7	Без ответа
Колыбель	22%	12%	18%	11%	9%	9%	19%	0%
Игра	16%	23,5%	10%	16%	9%	14,5%	10%	1%
Времена года	13%	12%	15%	11%	21%	13%	9%	6%
Святылище	13,5%	9,5%	12%	24%	12,5%	16,5%	12%	0%
Небесный всадник	11%	9%	20,5%	12%	19%	15%	11%	2,5%
Когтистый старик	11%	16%	12%	10%	16%	15,5%	17,5%	2%
Шаман	11%	16%	10,5%	14,5%	11,5%	15%	16,5%	5%

В) Историческое время (распределите места от 1 до 3)

Название зала	1	2	3	Без ответа
Древности	33%	40%	26%	1%
Сибирская летопись	40,5%	36%	22,5%	1%
XX век	26%	23%	50%	1%

2. Использовали ли Вы информационные киоски в залах экспозиции?

Да		Нет		Без ответа	
1359	80%	343	20%	4	0%

3. Насколько понятна информация в информационных киосках?

Понятна		Мало понятна		Не понятна		Без ответа	
1472	86%	152	9%	61	4%	21	1%

4. Получили ли Вы дополнительные знания, используя информационные киоски?

Да		Нет		Без ответа	
1366	80%	322	19%	18	1%

5. Просматривали ли Вы фильмы в залах экспозиций?

Да		Нет		Без ответа	
1507	88%	197	12%	2	0%

6. Получили ли Вы дополнительные знания от просмотра фильмов?

Да		Нет		Без ответа	
1409	83%	285	17%	12	0%

7. Достаточно ли информативен этикетаж в залах экспозиций?

Да		Нет		Без ответа	
1587	93%	110	7%	9	0%

8. Удовлетворены ли Вы услугами музея и посетите ли Вы наш музей еще раз?

Да		Нет		Без ответа	
1697	97%	9	3%	0	0%

9. Укажите Ваш возраст, пол, образование:

До 18		От 18 до 35		От 35 до 50		Старше 50		Без ответа	
356	21%	736	43%	330	19%	162	10%	122	7%

М		Ж		Без ответа	
616	36%	945	55%	145	9%

Высшее		Среднее		Школьник		Без ответа	
733	43%	499	29%	355	21%	119	7%

Анализ анкет показывает, что большинство посетителей (55%) – женского пола, наибольшую возрастную группу составляют от 18 до 35 (43%) и молодежь до 18 лет (21%), а большинство посетителей имеет высшее (43%) и среднее (29%) образование.

По результатам анализа ответов респондентов на вопросы характеризующие разделы и техническое оснащение экспозиции, 80% опрошенных воспользовались информационными киосками в залах экспозиции, 88% – просмотрели фильмы в залах экспозиций, 93% – отметили информативный этикетаж.

Степень удовлетворенности от посещения Музея Природы и Человека у 1 706 респондентов составила **99,5%**.

Наиболее популярными разделами стационарной вставки «Связь времен» у посетителей музея стали: в экспозиции «Историческое время» – «Сибирская летопись» (на втором месте – «Древности», на третьем «XX век»), в экспозиции «Ритмы биосферы» – «Мозаика природы» (на втором месте – «Времена изначальные», на третьем «Ноосфера»), и в экспозиции «Мифологическое время» – раздел «Колыбель» (на втором месте – «Игра», на третьем «Времена года» и «Святылище», на четвертом «Небесный всадник», «Когтистый старик» и «Шаман»).

Всего за 2013 год общее число посетителей, прошедших анкетирование составило – 1873 человека. Согласно анализу ответов степень удовлетворенности посетителей от посещений и предоставленных в музее услуг составила **99,5%**.

Исполнитель:
ученый секретарь,
Назаров Пётр Владимирович,
8 (3467) 32-98-26